

s



# GENERATION DATA

USING DATA FOR PROFIT

Vejledning til facilitator



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission



## Indholdsfortegnelse

- 1: Om generationsdata-læseplanen Generelle**
- 2: instruktioner til undervisere**
- 3 Kursusleveringsmuligheder**
- 4. Oversigt over kursusindhold**
- 5 nyttige links**
- 6 Eksempel på 5-dages tidsplan for generering af datatræning**



# 1 Om Generation Data Curriculum

## 1.1 Hvad er generationsdata?

Generation Data er et Erasmus-projekt, der fokuserer på udvikling af intelligente datafærdigheder og en forståelse af dets tætte forhold til innovation og konkurrenceevne. Den består af et sæt åbne uddannelsesressourcer oprettet til lærere og undervisere, offentliggjort online og gratis at downloade og bruge.

## 1.2 Kursets mål

Generation Data Curriculum og tilhørende kursusmateriale er beregnet til at gøre det muligt for facilitatorer (undervisere, undervisere og lærere) at levere undervisning i klasselokaler og små grupper til forretnings- / ledelsesstuderende og startende iværksættere om emnet smart data. Selvom en andel af lærere og undervisere siger, at de har en vis forståelse af smarte data, anerkender et stort flertal, at de mangler pædagogiske strategier for at undervise i emnet med tillid. Målet med Generation Data er derfor at overvinde en informativ udfordring ved at præsentere opdateret indhold, der er relevant for brugen af smarte data til erhvervslivet, men også at forbedre kvaliteten af undervisningen i emnet, så studerende og iværksættere tilegner sig viden og færdigheder, de har brug for for at kunne implementere datadrevne forretningsmodeller.

## 1.3 Hvem blev det oprettet af?

Kurset er udviklet af eksperter, der brænder for smarte data og dets transformerende brug i erhvervslivet i dag. Det er designet til at skabe en ny og effektiv træningsmodel, der giver studerende og iværksættere mulighed for at være datakompetente og aktive, hvilket optimerer brugen af smarte data på tværs af virksomheder, selvom de ikke har nogen tidligere erfaring med datavidenskab eller teknologi, hvilket forbedrer digitale færdigheder, iværksætterfærdigheder og forbedret forretningspotentiale.

Nedenfor introducerer vi de partnere, der har givet input til udviklingen af dette kursus.

<p><b>UNIWERSYTET SZCZECINSKI</b></p>	<p>Szczecin University (SU) har på under 30 år etableret sig som den førende HEI i Vorpommern, Polen. I alt har det over 30.000 studerende i fuldtids-, aften- og deltidsstudier i 27 fag i 13 fakulteter. Et af universitetets vigtigste mål er at uddanne studerende på en sådan måde, at de forbereder dem til at komme ind på arbejdsmarkedet, og universitetet opretholder tætte bånd til den private sektor og lokale virksomheder samt kultiverer internationalt samarbejde, et væsentligt element i at hæve kvalitetsstandarderne for forskning og undervisning. Som sådan er Szczecin University en anerkendt partner inden for forskning og uddannelse både i og uden for Europa</p>
<p><b>LETTERKENNY INSTITUT FOR TEKNOLOGI</b></p>	<p>LYIT er et livligt og inspirerende uddannelsescenter, der tiltrækker en kreativ blanding af 300 ansatte og 3.500 studerende fra den perifere nordvestlige region og længere væk. Med moderne integrerede campusser i Letterkenny og Killybegs har kollegiet en ambitiøs og progressiv etos og har udvidet kursets læseplan til at tilbyde over 100 uddannelsesprogrammer på tværs af sine 4 skoler for erhverv, turisme, teknik og naturvidenskab, mange op til masterniveau. Alle programmer er designet til at kombinere akademisk teori med praktiske færdigheder for at forberede de studerende på arbejdslivet og livslang læring. Alle programmerne er udviklet i samarbejde med industrien, hvilket gør LYIT-kandidater meget attraktive for arbejdsgivere. Instituttet blev for nylig valgt blandt de to bedste Institutes of Technologies i Irland i en national undersøgelse.</p>
<p><b>EUROPÆISK</b></p>	<p>European University Continuing Education Network (eucen) er en international non-governmental non-profit-organisation, der blev grundlagt i 1991 og</p>



<b>UNIVERSITETER</b> <b>FORTSÆTTER</b> <b>UDDANNELSE</b> <b>NETVÆRK</b>	registreret i henhold til belgisk lov. Den har i øjeblikket 174 medlemmer i 36 lande, alle universiteter aktivt engageret i og involveret i udviklingen af University Lifelong Learning (ULLL). Det inkluderer 17 nationale netværk for universitets efteruddannelse (UCE) og ULLL i Europa og 8 foreninger, der beskæftiger sig med uddannelse af voksne. eucen er en af de grundlæggende sammenslutninger af EUCIS-LLL-plattformen (nu kendt som LLL-plattformen).
<b>VILNIAUS</b> <b>GEDIMINO</b> <b>TECHNIKOS</b> <b>UNIVERSITETAS</b>	Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) er en førende videregående uddannelsesinstitution beliggende i Vilnius, Litauen. Etableret i 1956 VGTU har 11.000 studerende og gennemfører studier i 10 fakulteter. Forskning udføres på 14 forskningsinstitutter, 2 forsknings- og 4 uddannelsescentre, 33 forskningslaboratorier. VGTU positionerer sig blandt de bedste institutioner inden for teknologisk uddannelse og forskning i Baltikum.
<b>europæisk</b> <b>E-læring</b> <b>Institut</b>	Det Europæiske E-læringsinstitut (EUEI) har specialiseret sig i oprettelsen af kraftfulde online platforme, fordybende uddannelsesmiljøer og levering af ressourcer og værktøjer til at skabe virkelige værdifulde læringsoplevelser. EUEI blev grundlagt på begrebet 'efteruddannelse'; et post-gymnasialt uddannelsesprogram, der giver yderligere berigelse til elever i en bred vifte af sektorer, der dækker emner, der er professionelle og / eller personlige. Som organisation lægger EUEI stor vægt på den uformelle og fleksible karakter af efteruddannelse og udformning af fleksible online-læringskurser for dem, der ønsker at forbedre sig selv og være foran i deres karriere og i erhvervslivet. Opbygning af inkluderende og modstandsdygtige samfund er også et centralt mål for organisationen.
<b>Feltech</b> <b>Software</b> <b>Innovationer</b> <b>Ltd</b>	Feltech Software Innovations Ltd er en dataspecialist med over 25 års it-programmering og forretningserfaring og forretningserfaring og en højt profileret klientliste inklusive AST, UCD, Aventis, Warner Lambert, Pfizer, Irish Times og Aryzta. Feltech er baseret i Co. Galway, men opererer i hele EU, og tilbyder et komplet udvalg af it-, tekniske, datamigrations- og analysetjenester i hele projektets livscyklus, lige fra projektomfang og design til implementering og support.

#### 1.4 Overordnede læringsmål

Smarte data er effektive på grund af deres tværgående brug på tværs af den offentlige, private og non-profit sektor; læseplanen og kursusmateriale afspejler dette potentiale. I betragtning af at fokus er på undervisning i smarte data til forretnings- og ledelsesstuderende og opstart af iværksættere, er linsen indsnævret til at fokusere på smarte data i erhvervslivet, især små og mellemstore virksomheder, og den strategiske rolle af data i at skabe bæredygtig, rentable forretningsmodeller.

Det overordnede mål med GENERATION DATA-projektet er at give studerende og iværksættere mulighed for at være datakompetente og aktive, dvs. optimering af brugen af smarte data på tværs af en virksomhed, selvom de ikke har nogen tidligere erfaring med datavidenskab eller teknologi.

Specifikt vil deltagerne tilegne sig følgende viden og færdigheder:

- Forstå den nye rolle, som big data spiller, og hvordan den kan omdannes til smart data. Udform og
- koordiner integrerede datafangst- og analyseaktiviteter.
- Udfør datatolkning for at få handlingsbar indsigt i forretningspræstationer og markedsmuligheder.
- Bestem passende teknologiske værktøjer til dataløsninger baseret på cost-benefit-analyse. Forstå de vigtigste
- lovgivningsmæssige og etiske aspekter af databeskyttelse og håndtering.



### 1.5 Hvem kan levere kurset?

Kurset er designet til at blive leveret af HEI-undervisere, erhvervsuddannelseslærere og undervisere. Trænere kan let tilpasse vores sæt træningsmaterialer og ressourcer til at designe og levere træningssessioner ved hjælp af indhold af høj kvalitet, der er udviklet, testet og gennemgået i Polen, Irland, Litauen og Belgien. Af note

- Generation Data Curriculum og tilhørende kursusmateriale er beregnet til at gøre det muligt for undervisere og lærere at levere undervisning i klasseværelset og i mindre grupper til forretnings- / ledelsesstuderende og startende iværksættere om emnet smart data.
- Vi leverer alle de nødvendige ressourcer og materialer til at kunne levere kurset med succes i flere indstillinger og formater, se afsnit 3 for kursusleveringsmuligheder.

## 2. Generelle instruktioner til undervisere

### 2.1 Metodisk tilgang

Læreplanen og tilsvarende kursusmaterialer introducerer studerende og iværksættere til datafærdigheder på en måde, der er både streng og sammenhængende med akademisk forskning og fokuseret på den virkelige brug af data i erhvervssektoren. Læreplanen er baseret på forståelsen af, at datakompetence på virksomhedsniveau opstår gennem tilpasning af dataorganisationsprocesser og teknologisk infrastruktur på en måde, der muliggør strategisk brug af data til at informere beslutningstagning. Derudover viser det, hvordan kompetencer kan konsolideres gennem forsvarlig overholdelse af lovkrav og etiske rammer og giver praktisk indsigt i at lære en ny færdighedssæt på en fremtidssikret måde.

### 2.2 Generelle instruktioner

Læs denne vejledning grundigt, inden du gennemfører træningen. Til klasseværelse, vendt eller blandet levering bedes du:

- Download, gennemgå og revideret kursusressourcer til uddannelsen efter behov
- Tillad tilstrækkelig træningstid til sessioner
- Lokaliser træningsindhold med casestudier og information om lokale understøttelser til iværksætterstuderende
- Sørg for, at hver deltager bruger Generation Data Glossary fra stikkontakten og gennemfører øvelser, der er indlejret i hvert modul - disse giver værdifuld læring
- Brug tid til gennemgang under kurset

### 2.3 Instruktionsmæssig tilgang

Læreplanen og kursusmaterialet er designet til at rumme en række undervisningsstilarter og kulturer. Som en fælles tråd præsenteres hvert modul med følgende design:

- a) Emnet introduceres med en historie (en sammenfattet casestudie i fortællende format) for at illustrere dens betydning for den virkelige forretningsdrift og rentabilitet.
- b) Der præsenteres information og aktuelle bedste praksis om emnet, der går fra generelle definitioner til mere detaljerede applikationer, hvilket gør det muligt at forstå emnets omfang.
- c) Viden styrkes, og færdigheder udvikles, når de studerende deltager i praktiske øvelser eller undersøgelsesspørgsmål.



## 3 kursusleveringsmuligheder

### 3.1 Traditionel klasseværelsetræning

Klasseværelsetræning er fortsat en af de mest populære træningsteknikker til at opbygge færdigheder. Typisk er det instruktørcentreret ansigt til ansigt-træning, der finder sted på et bestemt tidspunkt og sted. Generationsdata-værktøjerne, den foreslåede brug og de nødvendige ressourcer kan skitses som ...

<i>Klasseværktøj</i>	<i>Foreslået brug i klasseværelset</i>	<i>Ekstra Nødvendige ressourcer</i>
<i>Powerpoint @ præsentation</i>	Uddannelsesmateriale er udviklet i PowerPoint. Vi foreslår, at disse vises på en stor skærm til klasseværelset levering.	Bærbar computer Projektor Stor skærm
<i>Videoer</i>	Videoer bruges til at forklare visse dele af træningsindholdet og til at præsentere sagen undersøgelser til diskussion.	Audio / lyd system
<i>Tavle</i>	Bed eleverne om at skrive på tavlen eller bede om feedback om det du skriver på tavlen	Kuglepenne og så videre

Foreslåede leveringsmekanismer:

- **Lille gruppediskussioner.** Opdel deltagerne i små grupper, og giv dem casestudier eller arbejdsituationer, de kan diskutere eller løse. Dette giver mulighed for overførsel af viden mellem elever.
- **Q & A sessioner.** Uformelle spørgsmål og svar sessioner er mest effektive i små grupper og til opdatering af færdigheder snarere end at lære nye færdigheder. Disse skal bruges ofte på tværs af kursuslevering.
- **Multimedia.** Multimedia-træningsmateriale har tendens til at være mere provokerende og udfordrende og derfor mere stimulerende for det voksne sind. Trænere bør sikre, at disse bliver brugt til deres fulde potentiale.
- **Interaktive værktøjer.** Elevernes engagement kan let opnås ved hjælp af interaktive værktøjer. Et eksempel på et gratis værktøj er Kahoot! som er en spilbaseret lærings- og triviaplatform, der bruges i klasseværelser, kontorer og sociale omgivelser. Du kan sammensætte en quiz, som de studerende kan besvare på deres telefoner / tablets / computere. Det er muligt at få øjeblikkelig feedback og resultater.

### 3.2 Online læring

Denne leveringsmetode bruger internetteknologier indlejret i Generation Data-læringsplatformen til at levere en bred vifte af løsninger, der muliggør læring. Generation Data-kurset tilbydes som et online-læringsprogram til direkte adgang for alle interessenter, herunder forretnings- / ledelsesstuderende og iværksættere om emnet smarte data: platformen vil være et flersproget, interaktivt sted, der kombinerer informative ressourcer med interaktive dataanalyseøvelser og færdighedsudviklingsaktiviteter. Online læringsfacilitet inkorporerer bedste praksis inden for online læring, så selv om læringsmålet forbliver den samme (eller lignende), kan brugergrænsefladen og oplevelsen være radikalt forskellig, som det passer til mediet.



### 3.3 Andre undervisningsmetoder

- **Vendt klasseværelse**

I et omvendt klasseværelse studerer elever modulindhold inden klassen med fokus på øvelser og opgaver i klassen. Overførsel af viden i klasseværelset giver plads til onlineundervisning uden for klasseværelset. Dette skaber mere plads til at øve i klassen, for ekstra forklaring, når det er nødvendigt, og giver mulighed for at dykke dybere ned i materialerne i skoletiden.

- **Blandet læring**

Blended Learning kombinerer online digitale medier med traditionelle klasseværelsesmetoder. Det kræver den fysiske tilstedeværelse af både lærer og studerende med et eller andet element af studerendes kontrol over tid, sted, sti eller tempo. Eleverne deltager stadig i en klasseværelse med en lærer til stede, ansigt til ansigt klasseværelsespraksis kombineres med computermedierede aktiviteter vedrørende indhold og levering. Blandet læring bruges mest i faglige udviklings- og træningsindstillinger.

- **Collaborative / Peer to Peer Learning**

Samarbejds læring er en pædagogisk tilgang til undervisning og læring, der involverer grupper af elever, der arbejder sammen. Eksempler til at styrke samarbejds- og peer-to-peer-læring er:

- **Peer-review**

Kammerater i klasseværelset samles for at evaluere arbejdet i fællesskab af en eller flere personer med samme kompetence som producenterne af værket. Peers vurderer ikke kun hinandens præstationer, men deler også deres erfaringer og know-how.

- **Google Docs**

Dette online samarbejdsværktøj letter oprettelsen af meningsfulde dokumenter. Alle gruppe-medlemmer kan arbejde på samme tid (realtid) i det samme dokument, fra ethvert sted fra forskellige enheder. Ændringer gemmes automatisk i dokumenter, når de skrives på. Det er muligt at overvåge revisionshistorikken for et dokument, hvor du også kan se, hvem der har foretaget en specifik ændring. Værdien af Google Docs som en læringsressource i, at gruppe-medlemmer også kan dele dokumenter, chatte og kommentere det samme,

## 4. Kursus indholdsoversigt

### 4.1 Moduler

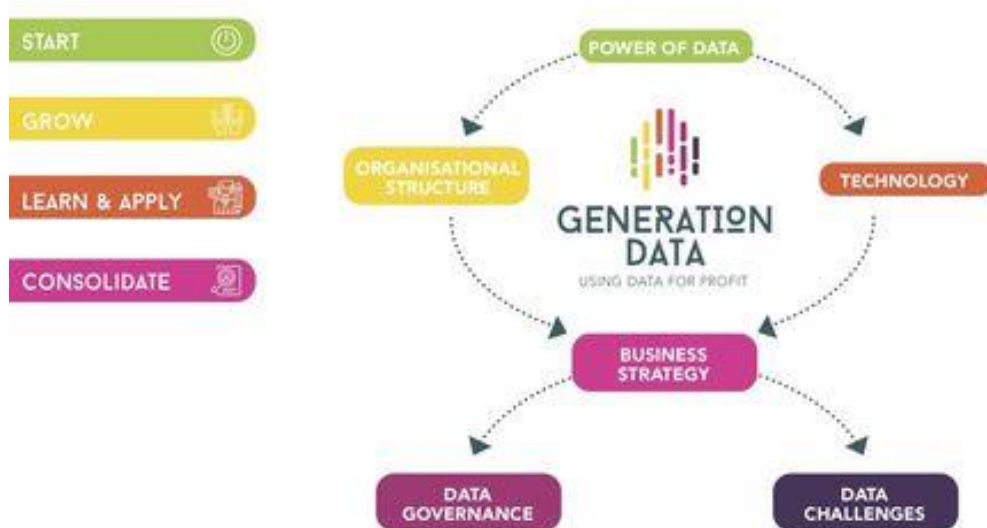
Læreplanen består af seks moduler struktureret som en rejse gennem faser af datakompetence.

- MODUL 1: KRAFTEN FOR DATA
- MODUL 2: ARBEJDE MED DATA MODUL 3:
- DATA FOR STRATEGI MODUL 4: DATA TECH
- RESSOURCER
- MODUL 5: DATAOVERENSSTEMMELSE: SIKKERHED OG PRIVACY
- MODUL 6: STORE DATA - OVERVENDENDE UDFORDRINGER, OMFATTENDE MULIGHEDER



4.2 Visuelt resumé af indholdsorganisation

Vi anbefaler, at den ideelle og mest omfattende tilgang er at følge kursets rækkefølge som beskrevet. Kursusdesignerne har dog været forsigtige med at tillade indbyrdes afhængighed af emner, hvilket betyder, at rækkefølgen kan justeres, eller moduler kan fås uafhængigt af hinanden.



4.3 Kursusindhold Detaljeret oversigt

<b>Modul 1</b>	<b>Kraften i data: hvorfor datafærdigheder betyder noget</b>
<b>Oversigt</b>	Dette modul tilbyder en praktisk introduktion til rollen som big data og smart data i drivkraft for forretningsvækst og rentabilitet. Ud over at konstruere en sund videnbase placerer den de konkrete fordele ved databrug som et middel til at øge elevernes motivation for at engagere sig i data og forpligte sig til yderligere dybdegående læring.
<b>Læringsmål</b>	Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå den nye rolle, som big data spiller for erhvervslivet Forstå og være</li> <li>• i stand til at anvende nøgleordene Ved, hvordan big data kan omdannes til smarte data</li> <li>• Kunne formulere en sag for data som en rute til en konkurrencemæssig fordel eller som en måde at optimere processer på, levere nye tjenester eller øge kvaliteten af eksisterende tjenester eller produkter.</li> </ul>
<b>Emner dækket</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En kort datahistorik Hvad er</li> <li>• Big Data? 5V'erne</li> <li>• Forståelse af data</li> <li>• Fra Big Data til Smart Data Fordele ved data til virksomheder</li> </ul>
<b>Casestudier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model T Ford</li> <li>• Amazons forretningsmodel</li> </ul>
<b>Foreslåede læringsaktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvor mange data genererer du? Sandt eller falsk?</li> <li>• Hvad betyder det at være datadrevet?</li> </ul>
<b>Yderligere læsning</b>	Richard Sunley, "5 trin til at omdanne store data til smarte data"





	<a href="http://www.convinceandconvert.com/digital-marketing/smart-data/">www.convinceandconvert.com/digital-marketing/smart-data/</a> Big data-tidslinje <a href="https://www.winshuttle.com/big-data-timeline/">https://www.winshuttle.com/big-data-timeline/</a>
--	--

<b>Modul 2</b>	<b>Arbejde med data: Organisation og ledelse af indsamling</b>
<b>Oversigt</b>	Modul 2 præsenterer et praktisk overblik over de processer, der er involveret i udøvelsen af datavidenskab, fra oprettelse og indsamling til forberedelse, visualisering og evaluering af analysemodeller. Som et resultat vil eleverne føle sig sikre på at oprette og koordinere integrerede datastrømme inden for deres virksomheder og navigere gennem hele datalogipipeline fra dataindsamling til offentliggørelse. Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne være i stand til at:
<b>Læringsmål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå stadierne i datapipeline.</li> <li>• Klassificer data efter kilde og forstå dets behandlingsmuligheder. Vælg passende lagrings- og analysemuligheder.</li> <li>• Evaluer omkostningerne og fordelene ved at opbygge forudsigelige modeller eller bruge algoritmer til at finde struktur i data.</li> <li>• Præsenter data på en attraktiv og nøjagtig måde til forskellige formål.</li> </ul>
<b>Emner dækket</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dataindsamling af</li> <li>• dataværdikæde</li> <li>• Datakilder</li> <li>• Typer af data</li> <li>• Data opbevaring</li> <li>• Onsite v. Cloud Storage Data</li> <li>• Analysis</li> <li>• Grundlæggende teknikker</li> <li>• Avancerede teknikker</li> <li>• Datatolkning og brug Data</li> <li>• visualisering</li> <li>• Implementering af indsigt</li> </ul>
<b>Casestudie</b>	Tesco Clubcard
<b>Yderligere læsning</b>	Datavisualiseringskatalog <a href="https://datavizcatalogue.com/index.html">https://datavizcatalogue.com/index.html</a>

<b>Modul 3</b>	<b>Data til strategi</b>
<b>Oversigt</b>	Dette modul fokuserer på, hvordan man bruger data som en effektiv driver for konkurrenceevne og rentabilitet i en virksomhed.
<b>Læringsmål</b>	Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne være i stand til at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå rollen som data til at transformere ydeevne, strategi og nye muligheder.</li> <li>• Vurdere og forbedre datas evne til at føre til handlingmæssig indsigt. Maksimer dataværdien ved at stille passende dataspørgsmål Definer evner, og rekrutter en dataledning</li> </ul>



<b>Emner dækket</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datadrevet vækst</li> <li>• 5 måder at låse op for værdi</li> <li>• Sådan gør du din datastrategi strategisk Lav en business case for data</li> <li>• Datarevision</li> <li>• Stil de rigtige spørgsmål</li> <li>• Databaserede beslutningsmetoder Valg af dataledning</li> <li>• Datavidenskabs-skillset</li> <li>• it-forretning afvejninger</li> </ul>
<b>Foreslåede historier / sag</b> Amazons datastrategi til kundeforslag undersøgelser	
<b>Foreslåede læringsaktiviteter</b>	Har tjekliste til opbygning af din virksomheds datastrategi - kan du gøre dette, dette, dette?
<b>Foreslåede vurderingsideer</b>	Einstein tilgang til løsning af et forretningsproblem
<b>Yderligere læsning</b>	<p>Data ruter til værdi <a href="https://www.bcg.com/publications/2013/informationtechnology-strategy-digital-economy-oppo">https://www.bcg.com/publications/2013/informationtechnology-strategy-digital-economy-oppo</a></p> <p>Fra strategi til implementering: <a href="https://www.ey.com/da_gl/advisory/how-tomove-your-data-strategy-from-insight-to">https://www.ey.com/da_gl/advisory/how-tomove-your-data-strategy-from-insight-to</a></p>

<b>Modul 4</b>	<b>Datateknologi</b>
Oversigt	Dette modul giver en oversigt over de understøttende platforme og teknologier, der bruges i data til erhvervslivet, med vægt på tilgængelige skytjenester. Den beskriver også vigtigheden af cost-benefit i forhold til finansiel investering i datakapacitet.
Læringsmål	<p>Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne være i stand til at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå nøglekomponenter i datalogisk teknologi Forstå fordelene og omkostningerne ved software-as-a-service i skyen</li> <li>• Vælg passende datatekniske løsninger baseret på cost / benefit og langsigtede værdianalyser</li> </ul>
Emner dækket	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Forståelse af dataarkitektur</li> <li>• 2. Databehandlingsteknologier <ul style="list-style-type: none"> <li>o Indgangsværktøjer</li> <li>o Big data-værktøjer</li> </ul> </li> <li>• 3. Arbejde i skyen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Fordele og udfordringer</li> <li>o Vigtigste skyudbydere</li> <li>o Tjenestesammenligninger</li> </ul> </li> <li>• 4. Valg af de rigtige tekniske løsninger</li> </ul>
Foreslåede historier / Case AMAZON Data Lakes sammenlignet med Data Warehouses - to forskellige tilgangsundersøgelser	
Foreslåede læringsaktiviteter	Et foreløbigt dataarkitekturdiagram, der skitserer den vigtigste funktionelle bygning



	blokke
Foreslåede vurderingsideer	CRM-vurderingsproces
Yderligere læsning	<p>En kort historie med databaser: <a href="https://www.3pillarglobal.com/insights/shorthistory-databases-rdbms-nosql-beyond">https://www.3pillarglobal.com/insights/shorthistory-databases-rdbms-nosql-beyond</a></p> <p>Bedste praksis inden for softwareløsninger <a href="https://bi-survey.com/bi-software-selectionprocess">https://bi-survey.com/bi-software-selectionprocess</a></p>

<b>Modul 5</b>	<b>Datastyring: Sikkerhed og privatliv</b>
Oversigt	Dette modul introducerer de vigtigste regulatoriske og etiske aspekter af data og reflekterer over deres anvendelse i forbindelse med de hidtil udviklede datastrategier.
Læringsmål	<p>Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne være i stand til at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificer og kategoriser trusler mod datasikkerhed</li> <li>• Forstå lovgivningskravene med hensyn til databeskyttelse og databehandling.</li> <li>• Forstå effekten af og kilden til bias eller diskrimination i datasystemer</li> <li>• Forstå behovet for og valgfrit være i stand til at udføre etisk, social eller privatlivets vurdering af dataprojekter</li> </ul>
Emner dækket	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datasikkerhed <ul style="list-style-type: none"> <li>o Typer af trusler</li> </ul> </li> <li>• Databeskyttelse <ul style="list-style-type: none"> <li>o Databeskyttelseslovgivning: GDPR dataetik</li> </ul> </li> <li>• Datarettigheder <ul style="list-style-type: none"> <li>o Datarettigheder</li> </ul> </li> <li>• Datastyring <ul style="list-style-type: none"> <li>o Risikovurdering</li> </ul> </li> </ul>
Foreslåede historier / Casestudier	Facebook Social Security Case Study British Airways casestudie
Foreslåede læringsaktiviteter	Struktureret diskussion om regulatoriske og etiske aspekter
Foreslåede vurderingsideer	DPIA-skabelonforberedelse
Yderligere læsning	<p>Big Data-fordomme: <a href="https://www.newscientist.com/article/2166207discriminating-algorithms-5-times-ai-showed-p">https://www.newscientist.com/article/2166207discriminating-algorithms-5-times-ai-showed-p</a></p> <p>GDPR Overtrædelser - digital værge: <a href="https://digitalguardian.com/blog/almost60000-post-gdpr-data-breaches-rep">https://digitalguardian.com/blog/almost60000-post-gdpr-data-breaches-rep</a></p> <p>Forretningsikkerhedstrin: <a href="https://www.dataversity.net/seven-preventative-cybersecurity-tips-smes-should-take-to">https://www.dataversity.net/seven-preventative-cybersecurity-tips-smes-should-take-to</a></p>

<b>Modul 6</b>	<b>Datas fremtid</b>
Oversigt	Dette modul tager et kig på de vigtigste tendenser og banebrydende teknologier til dataanalyse og deres anvendelse i erhvervslivet.



Læringsmål	Efter afslutningen af dette modul vil deltagerne være i stand til at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificer vigtige tendenser som AI, Deep learning, blockchain og IoT Forstå de grundlæggende sprog og principper for hver</li> <li>• Forstå historien om udvikling og udvikling af AI Forstå applikationerne til erhvervslivet</li> </ul>
Emner dækket	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datasikkerhed                     <ul style="list-style-type: none"> <li>o Typer af trusler</li> </ul> </li> <li>• Databeskyttelse                     <ul style="list-style-type: none"> <li>o Databeskyttelseslovgivning: GDPR dataetik</li> </ul> </li> <li>•                     <ul style="list-style-type: none"> <li>o Datarettigheder</li> </ul> </li> <li>• Datastyring                     <ul style="list-style-type: none"> <li>o Risikovurdering</li> </ul> </li> </ul>
Foreslåede historier / Case VTS Software-studier	
Foreslåede læringsaktiviteter	Diskussion om, hvordan VR kunne bruges i en uddannelsesinstitution eller virksomhed: diskussionsspørgsmål  Hvilke data gemmer din virksomhed i blockchain? Drøfte
Foreslåede vurderingsideer	
Yderligere læsning	<p>Hvordan vil vores samfund se ud, når kunstig intelligens er overalt? Innovation _ Smithsonian Magazine</p> <p><a href="https://www.smithsonianmag.com/innovation/artificial-intelligence-futurescenarios-180968403/">https://www.smithsonianmag.com/innovation/artificial-intelligence-futurescenarios-180968403/</a></p> <p>Det nuværende og fremtidige landskab af AI og VR</p> <p><a href="https://www.infoq.com/news/2019/11/landscape-ai-vr/">https://www.infoq.com/news/2019/11/landscape-ai-vr/</a></p>

## 5 nyttige links

Officielt generationsdatawebsted	<a href="https://www.generationdata.eu/">https://www.generationdata.eu/</a>
Generation Data Toolkit	<a href="https://www.generationdata.eu/resources/resources-en/">https://www.generationdata.eu/resources/resources-en/</a>
Uddannelseskurser og -materialer inklusive guide til facilitatorer	<a href="https://www.generationdata.eu/learning-resources/">https://www.generationdata.eu/learning-resources/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/generationdata/">https://www.facebook.com/generationdata/</a>



## 6 Eksempel på 5-dages tidsplan for generering af datatræning

Dag	Træningsindhold
<b>Dag 1</b>	09.00 - 13.00 Modul 1 14.00 - 15.30 Modul 2
<b>Dag 2</b>	09.00 - 13.00 Modul 2 14.00 - 15.30 Modul 3
<b>Dag 3</b>	09.00 - 13.00 Modul 3 14.00 - 15.30 Modul 4
<b>Dag 4</b>	09.00 - 13.00 Modul 4 14.00 - 15.30 Modul 5
<b>Dag 5</b>	09.00 - 13.00 Modul 6 14.00 - 15.30 Modul 6

Det anbefales at holde dage maksimalt den længde, der er angivet i tabellen ovenfor. Da læringsmaterialet er ret intenst og nyt for lærerne og eleverne, anbefales det at sprede informationen over flere dage. For den bedste behandling kan du vælge at sprede dagene på tværs af uger, så for eksempel en dag om ugen.