



GENERATION DATA

USING DATA FOR PROFIT

Aktiviteter

Hvor meget genererer du?



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission



Aktivitet 1

Forestil dig din typiske dag fra du vågner op fra når du går i seng. Du kan tjekke din smarte telefon, logge på din computer og flere app, foretage telefonopkald, svare på e-mails, købe genstande online, indsende indhold på sociale medier

Skriv en liste over alle de typer data, du genererer, hvilken type data er det, hvem der kan se dem, og hvilken værdi det kan være for dem.

<i>Aktivitet</i>	<i>Data genereret</i>	<i>Type af data</i>	<i>Hvem ser det</i>	<i>Forretningsværdi</i>
Føjet vare til skybaseret personlig kalender	Sted for min aftale	semistrukturerede	Google	Kan målrette annoncer mod min placering



Aktivitet 2

Sandt eller falsk

”Beviserne er klare:

Datadrevne beslutninger har tendens til at være bedre beslutninger. Ledere vil enten omfavne denne kendsgerning eller blive erstattet af andre, der gør det.”

Tror du, at denne erklæring er sand eller falsk? Er der tidspunkter, hvor en HiPPO er bedre placeret til at tage en beslutning?



Aktivitet 3

Hvad betyder det at være datadrevet?

Finansielle tjenesteydelser
Detail Mad og
drikkevarer
Fremstilling af
sundhedspleje
turisme
transport

Vælg en branche ovenfra og udfør undersøgelse for at finde to måder, som virksomheder i den sektor har brugt data til at drive deres forretningsvækst på.

1. Hvad gjorde de?
2. Hvordan ændrede brug af data deres interne processer eller produktinnovation?
3. Hvad var de konkrete fordele ved rentabiliteten?