



GENERATION DATA

USING DATA FOR PROFIT

Zadania

Ile danych generujesz?



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission



Zadanie nr 1

Wyobraź sobie swój typowy dzień od chwili gdy się budzisz, do momentu, kiedy idziesz spać. Możesz sprawdzić swój smartfon, zalogować się do komputera i kilku aplikacji, wykonywać połączenia telefoniczne, odpowiadać na e-maile, kupować przedmioty przez Internet, publikować treści w mediach społecznościowych...

Sporządź listę wszystkich typów danych, które generujesz; jaki to rodzaj danych, kto może je zobaczyć i jaką mogą one mieć dla tego kogoś wartość.

Działanie	Generowane dane	Rodzaj danych	Kto może je zobaczyć	Wartość biznesowa
Wpis w kalendarzu prowadzonym w chmurze	Miejsce wizyty	Średnio ustrukturyzowane	Google	Można kierować reklamy do miejsca mojej wizyty

Zadanie nr 2

Prawda czy fałsz?

„Dowody są jasne: decyzje oparte na danych są zwykle lepszymi decyzjami. Liderzy albo zaakceptują ten fakt, albo zostaną zastąpieni przez innych, którzy to zrobią.”

Czy uważasz, że to stwierdzenie jest prawdziwe czy fałszywe? Czy zdarzają się sytuacje, w których metoda HiPPO jest lepsza przy podejmowaniu decyzji?



Zadanie nr 3

Co to znaczy „być napędzonym danymi”?

Usługi finansowe
Handel
Jedzenie i napoje
Produkcja
Opieka zdrowotna

Wybierz którąś z powyższych gałęzi przemysłu i spróbuj podać dwa sposoby, za pomocą których firmy z tej gałęzi zrobiły użytek z danych w celu dalszego rozwoju.

1. Co takiego zrobili?
2. Jak wykorzystanie danych zmodyfikowało ich wewnętrzne procesy lub innowacyjność produktową?
3. Jak wpłynęło to liczbowo na rentowność przedsięwzięcia?